

Campagne de promotion du Bon usage des
antibiotiques:
Pourquoi et comment?

Sandrine Randriamampianina

LA DEMANDE INITIALE

En 2019, Santé publique France, déjà en charge de la surveillance de la consommation des antibiotiques et du développement de bactéries résistantes prend le relais de l'Assurance maladie sur le volet communication/prévention.



Objectif:

Développer une campagne de sensibilisation sur l'antibiorésistance afin de réduire la consommation d'antibiotiques et ralentir le développement de bactéries résistantes.

Résultat: «Les Antibiotiques, bien se soigner, c'est d'abord bien les utiliser »

Insertion film Zoé

LES ANTiBiOTiQUES
bien se soigner, c'est d'abord
bien les utiliser

Résultat: «Les Antibiotiques, bien se soigner, c'est d'abord bien les utiliser »



Thierry peut vous le confirmer, les antibiotiques, ça ne marche pas contre sa grippe.



Les antibiotiques ne soignent pas les maladies virales comme la grippe. Seul votre médecin peut vous dire s'ils sont nécessaires.

LES ANTIBIOTIQUES
bien se soigner, c'est d'abord bien les utiliser

Zoé peut vous le confirmer, les antibiotiques, ça ne marche pas contre sa bronchite.



Les antibiotiques ne soignent pas les maladies virales comme la bronchite. Seul votre médecin peut vous dire s'ils sont nécessaires.

LES ANTIBIOTIQUES
bien se soigner, c'est d'abord bien les utiliser

Emma peut vous le confirmer, les antibiotiques, ça ne marche pas contre son angine.

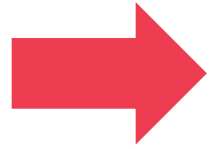


Les antibiotiques ne soignent pas les maladies virales comme l'angine. Seul votre médecin ou votre pharmacien peut vous dire s'ils sont nécessaires.

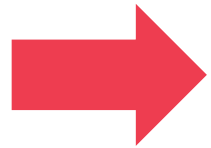
LES ANTIBIOTIQUES
bien se soigner, c'est d'abord bien les utiliser



« Les antibiotiques, bien se soigner c'est d'abord bien les utiliser »



Ni message de sensibilisation à l'antibiorésistance,
Ni message d'incitation à une baisse de la consommation d'antibiotiques



Messages pédagogiques sur les modalités d'efficacité des antibiotiques

- Les antibiotiques fonctionnent uniquement contre les maladies bactériennes
- Les antibiotiques ne fonctionnent pas contre la grippe, la bronchite, l'angine virale, etc.
- Les antibiotiques n'ont pas une visée symptomatique ne font pas guérir plus vite
- Les antibiotiques sont délivrés sur avis médical uniquement, seul l'avis du professionnel de santé fait foi

Pourquoi/Comment est-on passé d'une campagne sur l'antibiorésistance, à une campagne pédagogique sur le bon usage des antibiotiques



Notre stratégie initiale

Objectifs de santé publique

- Réduire à moyen terme la consommation d'antibiotiques (objectif: -25% en 5 ans)
- Inciter au bon usage des antibiotiques

Objectifs de communication

- Augmenter le niveau de connaissances de la population et des professionnels de santé sur l'antibiorésistance et ses enjeux
- Inciter la population à mieux utiliser les antibiotiques, notamment en réduisant leur consommation



1^{eres} campagnes sur le mésusage et les enjeux de la surconsommation/ l'antibiorésistance

« Les héros anonymes »

- Une piste mettant à l'honneur les personnes qui font le bon choix, en suivant les conseils de leur médecin, et qui acceptent – de façon héroïque- de rester « patraque » pour le bien de tous.

« On compte sur vous »

- Une piste qui illustre l'impact qu'une simple prise d'antibiotique inappropriée peut avoir sur tous et notamment sur l'efficacité des soins apportés par les soignants

« Venu du futur »

- Une piste qui met en scène un personnage incarnant le futur, revenu dans le passé pour féliciter les personnes ayant fait bon usage des antibiotiques et ainsi évité une catastrophe sanitaire pour les générations suivantes.



Des résultats de pré-tests peu concluants



Grand public

9 réunions 20 à 70 ans

En ligne
5-6 personnes
Durée 2h30
Du 16 au 19 février 2021

12 entretiens individuels
70 ans et +

En ligne
Durée 1h30
Du 16 au 25 février 2021



Professionnels de santé

10 réunions

En ligne
4-5 personnes
Durée 2h
Du 16 au 25 février 2021

14 entretiens individuels

En ligne
Durée 1h
Du 16 au 26 février 2021

Aucune des pistes ne fonctionne en l'état :

- **Multiplicité des messages**
- **Niveau de connaissances très faible (GP) sur le fonctionnement des antibiotiques et le mécanisme de l'antibiorésistance**

Expérimentation pour identifier un axe de communication efficace auprès du grand public

Design de l'expérimentation

- Revue documentaire, entretiens individuels, ateliers
- Essai randomisé contrôlé en ligne avec un échantillon représentatif de 3 987 adultes
- **Test de 8 messages** avec 8 bras de 500 participants chacun

Je sais	Encourager les participants à chercher plus d'information sur le thème (le bouton "plus d'infos")
	Mobiliser une attention complète sur les messages
	Faciliter la compréhension des messages sur les ATB et/ou l'ATBR
Je veux	Encourager une prise de conscience
	Changer la perception des normes envers les comportements à adopter
Je peux	Augmenter le sentiment de contrôle et d'efficacité (capacité ressentie d'agir sur le problème)
Je fais	Augmenter la connaissance et mise en pratique (simulée) des bonnes actions à adopter (scénarios)

Enseignements de l'essai randomisé

Axer le discours sur la **sensibilisation au BUA** et **inclure des situations concrètes** pour lesquelles les antibiotiques sont inutiles

Centrer les messages sur les antibiotiques et les conditions de leur efficacité/leurs limites



La brièveté et la cohérence des messages sont des prérequis d'efficacité.

L'introduction du concept **d'antibiorésistance dilue l'efficacité des messages sur le BUA**

Enseignements de l'essai randomisé

**Un discours sur l'antibiorésistance possible,
mais dans certains cas seulement**

Privilégier les **formats
longs et pédagogiques**
pour vulgariser le concept



Insister sur les conséquences et
dommages causés par la
**surconsommation globale
d'antibiotiques** (vs. Mécanismes
de l'antibiorésistance)

NOUVELLE STRATEGIE 2022-2025

Changement de comportement attendu : diminution du mésusage des antibiotiques.

2022-2024

Bon usage des antibiotiques

PROFESSIONNELS DE SANTÉ

- Promotion des outils existants (recos HAS, Antibioclic, TROD, ordonnance de non prescription)
- Développement de nouveaux outils d'aide à la prescription

GRAND PUBLIC

- Messages pédagogiques sur le fonctionnement des antibiotiques et leurs modalités d'efficacité
- Messages rappelant la (seule) légitimité des Pros de santé à prescrire ou pas



LES ANTI-BIOTIQUES
bien se soigner, c'est d'abord
bien les utiliser

NOUVELLE STRATEGIE 2022-2025

Changement de comportement attendu : diminution du mésusage des antibiotiques.

2022-2024
Bon usage des antibiotiques

PROFESSIONNELS DE SANTÉ

- Promotion des outils existants (recos HAS, Antibioclic, TROD, ordonnance de non prescription)
- Développement de nouveaux outils d'aide à la prescription

GRAND PUBLIC

- Messages pédagogiques sur le fonctionnement des antibiotiques et leurs modalités d'efficacité
- Messages rappelant la (seule) légitimité des Pros de santé à prescrire ou pas

2025 et après
Appel à la protection des antibiotiques

PROFESSIONNELS DE SANTÉ GRAND PUBLIC

- Message de sensibilisation à l'antibiorésistance et au risque de perte d'efficacité des antibiotiques
- Message d'appel à la mobilisation pour que tous (PS et GP) protègent leur efficacité

Merci pour votre attention

Dispositif : Professionnels de sante



Collaborations avec
sociétés savantes

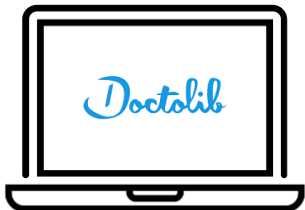


LES ANTiBiOTiQUES

bien soigner, c'est d'abord
bien les utiliser



Plan de diffusion



Partenariat avec Doctolib

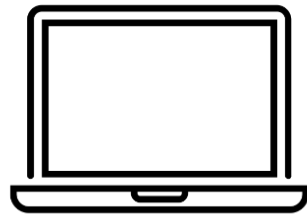


Visites des DAM
par la CNAM

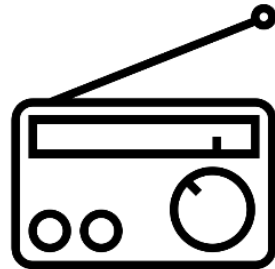


Refonte de la
synthèse One
Health

DISPOSITIF GRAND PUBLIC (5 octobre au 24 novembre)



Digital



Radio



DOOH dans les lieux de soins et pharmacies



VOL

LES ANTiBiOTiQUES

bien se soigner, c'est d'abord bien les utiliser



Relations presse et Influence



Partenariat avec Doctolib

CALENDRIER POUR LA FIN 2022

